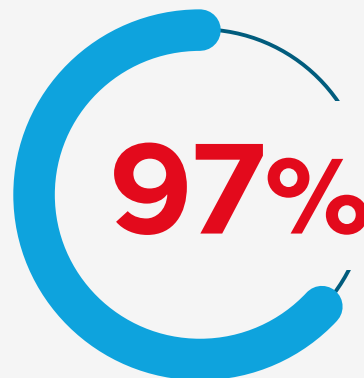


Satisfaction 2022

Présentation des résultats de la campagne **client**
campagne : novembre



Satisfaction générale



Recommandation



La formation aura permis l'acquisition
des compétences attendues (savoir être
et savoir-faire)

▼ **141 répondants** soit 10,28% de l'effectif



RELATION COMMERCIALE

Fréquence et qualité des échanges,
délais de réponses, clarté de l'offre...

84,75%



MISE EN OEUVRE DE LA FORMATION

Délais, qualité et fréquence des
échanges, qualité du matériel...

81,25%

▼ **Un grand merci à nos clients d'avoir répondu au questionnaire.**