Module - Développer ses compétences en communication

Management & Performance industrielle

07/11/2026

RÉSUMÉ

La formation s'adresse à des professionnels qui souhaitent développer leurs compétences dans la perspective de communiquer efficacement à un niveau individuel ou collectif et installer des relations efficaces et positives avec leurs interlocuteurs.

LES OBJECTIFS

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

- Communiquer aussi efficacement et positivement sur des problèmes relationnels que techniques.
- Prendre conscience des enjeux de la communication dans sa fonction.
- Adapter sa communication en fonction de son interlocuteur.
- S'approprier les techniques d'écoute active favorisant un échange constructif et s'exercer à les mettre en œuvre.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel avec alternance d'apports théoriques et de mises en situation pratiques pour ancrer les apprentissages.

Salles de formation équipées pour utilisation de supports pédagogiques classiques et numériques.
Plateaux techniques adaptés et aménagés d équipements spécifiques.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Les compétences sont évaluées en cours de formation par des mises en situation / étude de cas / QCM / auto-positionnement.

MODALITÉS D'ACCÈS

L'inscription est réalisée après étude du dossier et réception des pièces nécessaires à l'entrée en formation.

CONTENU DE LA FORMATION

Le parcours de deux jours est composé des éléments suivants :

- Le cadre de référence et les différences de perception.
- Les mécanismes de la communication (processus relationnel, obstacles, freins).
- Les ressources du non verbal.
- Les techniques de l'écoute active : reformulation et questionnement.
- Les différentes attitudes de l'écoute et leurs incidences.

CENTRES DE FORMATION

Saint-Nazaire, Laval, La Roche-sur-Yon, Angers, Nantes

DURÉE DE LA FORMATION

2

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + Fab'Academy

• + de 1400 Jeunes formés en apprentissage chaque année
• + de 5300 salariés accompagnés en formation continue
• + de 1720 entreprises nous font confiance (TPE, PME, groupes industriels)
• Diplômes reconnus par l'Etat

• Pédagogie innovante (par projets, en îlots, parcours individualisés...)
• Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain
• 7 implantations en Pays de la Loire avec des campus neufs et modernes
• 24000m² de plateaux techniques et performants (outils numériques, cellules robotisées...)

- L’importance d’être factuel (différence entre objectivité et subjectivité).
- L’assertivité, la relation "gagnant-gagnant".
- La communication dans l’entreprise : l’animation de la communication par voie d’affichage.
- L’animation d’une réunion : le démarrage, le déroulement, la conclusion et le suivi.
- L’adaptation aux participants.
- Les outils de la communication au service de la conduite de réunion.
- Les typologies des participants à la réunion.
- Les attitudes à adopter face à des phénomènes de groupe.
- Le recentrage de la discussion.

VALIDATION ET CERTIFICATION

NON RENSEIGNE

DATE DE MISE À JOUR

06/10/2026

VERSION DOCUMENTAIRE

true